

Plan de trabajo

Profesor: Gabriela Osuna

Fecha del 17 Marzo al 22 de Abril

Materia: Marketing

Grado: 4 Semestre.

Objetivo General: Conocer y explicar el concepto de Marketing estadístico, Economía global, oferta y demanda de divisas, historia de efectos negativos en la economía. Principio proyecto final de estudio y análisis de datos, para aplicación en plan de marketing.

Nº sesión	Tema	Objetivos Específicos	Secuencia didáctica	Evidencias (evaluación)	Materiales	Observaciones
12	Marketing, aplicación de data, economía global, oferta y demanda de divisas.	Qué el alumno pueda recordar, identificar y explicar los conocimientos basados en su investigación sobre economía, marketing estadístico, oferta y demanda de divisas.	Investigación y desarrollo de: <ul style="list-style-type: none"> - George Soros (Efectos negativos, miércoles negro) - Efecto oferta y demanda de divisas en el planeta tierra. - Guerra de precios entre Rusia y Arabia Saudita sobre el petróleo. - Caso hipotético: Sí, tuvieras una de las empresas que están obteniendo mayores 	Investigación en PDF recibido vía Email. <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Contexto histórico - Desarrollo - Conclusión - Bibliografía (Queda prohibido el uso de Wikipedia, rincón del vago	Computadora, Celular o Tablet e internet	El alumno tiene como fecha límite de entrega el día 3 de abril a las 3pm de la tarde.

			<p>ventas, rendimiento y ganancias, por la pandemia. ¿Qué harías para mejorar el flujo de dinero en la economía? ¿Cuáles serían tus acciones de marketing? ¿Cómo venderías tú producto a las masas? ¿Cómo diferenciarías a un cliente de tu mercado meta?</p>	<p>y/o Buenas tareas) como fuente bibliográfica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de por lo menos 5 páginas, excluyendo introducción, conclusión y bibliografía. 		
	<p>Entrega de primera parte de proyecto final</p>	<p>Qué el alumno elija su empresa, producto o servicio preferido para su trabajo de investigación final.</p>	<p>Trabajo deberá incluir. Misión, visión, historia de la empresa (antecedentes), ventas en los últimos 5 a 6 años, número aproximado de empleados, benchmarking, ticket promedio, clientes, mercado meta, poder adquisitivo, participación del mercado (Aplicado a tabla de competidores y el valor de cada uno de ellos en el mercado, además de el producto estrella de cada uno de ellos), competencia</p>	<p>Investigación en PDF recibido vía Email.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Contexto histórico - Desarrollo - Conclusión - Bibliografía <p>(Queda prohibido el uso de Wikipedia, rincón del vago y/o Buenas tareas) como fuente bibliográfica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de por lo menos 5 páginas, 	<p>Computadora, Celular o Tablet e internet</p>	<p>El alumno tiene como fecha límite de entrega el día 22 de abril a las 3pm de la tarde.</p>

			por lo menos 5 empresas que tienen el mismo producto o parecido, promoción de la empresa a través de medios (redes sociales, periódicos, revistas especializadas, radio,etc..)	excluyendo introducción, conclusión y bibliografía. -		
--	--	--	--	--	--	--